



---

# **FY2024**

## **RELAZIONE DI IMPATTO**

### **I EDIZIONE**

---

**&**

---

## **RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ**

### **II Edizione**



**La filiera della  
pasta**



**La filiera del  
pomodoro**



**La filiera dell'olio**



**La filiera del Pesto  
di Basilico**



La **BIOITALIA s.r.l. - Società Benefit** è stata costituita nel **1999** come naturale evoluzione di un'azienda familiare che da generazioni commercializza prodotti alimentari del Sud Italia, rappresentativi della dieta mediterranea.

Dagli anni '50, l'azienda è passata da grossista a produttore e poi a consorzio, espandendosi dall'Italia ai mercati esteri ed esportando i prodotti della cucina mediterranea.

Nel **FY24**, si è concluso il primo anno come **Società Benefit**, attestando l'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, del territorio e dell'ambiente.

Il **09 maggio 2025**, la **BIOITALIA** ha ottenuto la certificazione **B Corporation**, riconoscimento per le aziende che rispettano standard rigorosi in materia di performance sociale, ambientale, trasparenza e responsabilità.

La trasformazione di **BIOITALIA s.r.l. in Società Benefit** nasce dal presupposto che, oltre al profitto, le imprese possono impegnarsi a creare un impatto sociale e ambientale positivo, integrando la responsabilità sociale nel proprio modello di business.

Il Modello Benefit permette di perseguire finalità di beneficio comune in linea con le strategie di **Corporate Sustainability** in quanto le società benefit adottano le normative ambientali e sociali come parte integrante della propria strategia aziendale.

In particolare, **BIOITALIA S.B.** ha adottato come obiettivo sociale, oltre alle tematiche ambientali, quelle relative al Pilastro Sociale; per questo promuove, presso la propria catena del valore, il protocollo **dell'OMS Luoghi di Lavoro che promuovono la Salute - WHP**, strumento di promozione di pratiche di lavoro più responsabili, come la valorizzazione dei dipendenti e la creazione di ambienti di lavoro inclusivi e sostenibili. Siamo fermamente convinti che i partenariati di valore siano uno strumento di collaborazione strategica tra pubblico e privato, utile per realizzare progetti con obiettivi comuni e scambi di competenze e risorse per raggiungere risultati con impatto sociale.

Attraverso il supporto alle comunità, si genera un meccanismo virtuoso che produce effetti positivi multipli. Supporta inoltre le iniziative di **Dynamo Camp e Intercultura**.

La **BIOITALIA** intende esprimere la volontà di condividere, con altre imprese nel mondo e in Italia, un nuovo modello sociale ed economico. La **BIOITALIA** promuove azioni di **Advocacy** insieme alle numerose aziende in tutto il mondo che si occupano, in maniera certificata e trasparente, della propria comunità, contribuendo a creare nuove opportunità di benessere per le persone, considerando le risorse limitate del pianeta e l'equilibrio tra queste realtà.

Per veicolare in modo trasparente gli obiettivi di beneficio comune e le modalità implementate per raggiungerli, ogni anno, da parte delle Società Benefit, vengono redatte e pubblicate le **Relazioni di Impatto**, che contengono la valutazione dell'Impatto generato, la descrizione dello standard di valutazione esterno utilizzato, nonché la descrizione degli obiettivi specifici raggiunti nel corso dell'anno fiscale e i nuovi obiettivi da perseguire nell'esercizio successivo.

Il FY 2024 rappresenta per la **BIOITALIA** il primo anno di rendicontazione.

Sarno, 28/06/2025

### La Responsabile d'Impatto

**Dr.ssa T. Ferrara**



Società Benefit S.r.l.



## Lettera del Presidente

**Gentili Stakeholder,**

BIOITALIA, con un impegno sociale intrapreso da anni, ha scelto di trasformarsi una Società Benefit per affrontare le sfide sociali e ambientali del nostro tempo, promuovendo un esempio positivo.

Nella BIOITALIA Società Benefit s.r.l., cerchiamo nuove sfide e ci impegniamo quotidianamente affinché i nostri collaboratori siano soddisfatti sul luogo di lavoro, l'ecosistema sociale in cui

operiamo apprezzi la nostra presenza, e i giovani del territorio possano guardare a un futuro con più tecnologia, benessere e possibilità di esprimere al meglio le proprie capacità.

BIOITALIA investe risorse, mette a disposizione competenze, promuove attività di volontariato e sostiene iniziative di organizzazioni no profit con valori comuni, perseguendo obiettivi di inclusione sociale, ambiente e sostenibilità.

Nel fy2024 abbiamo avviato iniziative e supportato nuovi progetti, coerenti con i nostri valori, la nostra mission e le finalità di beneficio comune previste dallo Statuto.

Questa prima Relazione di Impatto ed il nostro secondo Report di sostenibilità su base volontaria non solo dimostrano il rispetto degli impegni statutari della Società, ma testimoniano anche il continuo impegno e descrive come le finalità di beneficio comune si traducono in obiettivi specifici e azioni concrete, raggiungendo traguardi sempre più ambiziosi.

I risultati ottenuti nel primo anno come Società Benefit ci incoraggiano a proseguire verso l'innovazione sostenibile, promuovendo un modello sociale ed economico che crei valore per le generazioni future. Puntiamo a consolidare il senso di appartenenza, la consapevolezza organizzativa e l'orientamento all'equità.

La nostra governance è impostata in un'ottica di sostenibilità. Le nostre policy prevedono prevedere il rispetto di tutte le leggi fiscali, la gestione trasparente delle imposte, l'adozione di pratiche etiche.

Sarno, 28/06/2025

**Il Presidente del CdA**

**Dott. Fabio Di Lauro**





---

## LA NOSTRA STORIA DI FAMIGLIA

---

Nel 1950 Giustino Di Costanzo avvia l'attività di vendita di oli sfusi utilizzando un piccolo furgone per raggiungere le strade del paese natio alle pendici del Vesuvio, vicino Napoli. Nel 1980 i fratelli Di Costanzo, sotto la guida del primogenito Raffaele, fondano un'azienda dedicata alla molitura e all'imbottigliamento degli oli, diventando pionieri in questo settore, in un periodo in cui gli oli erano venduti esclusivamente sfusi.

All'inizio degli anni '90, Giovanni Di Costanzo, uno dei cinque figli, costituisce un consorzio con altre aziende alimentari per lanciare una linea unica di alimenti biologici. **Oggi BIOITALIA è una Società Benefit ed è tra le cinque B Corp Campane, l'unica nel settore BIO;** si distingue come azienda innovativa che conquista importanti quote di mercato, soprattutto a livello internazionale, mantenendo al contempo le caratteristiche di un'impresa a conduzione familiare.

2

---

## LA PRODUZIONE

---

Nel nostro stabilimento di Sarno produciamo sughì, pesti, confetture, succhi di frutta, piatti pronti ed olio. Per offrire una gamma completa, selezioniamo non solo i prodotti ma anche i campi e le persone che se ne prendono cura.

Abbiamo instaurato partnership con fornitori selezionati che condividono i nostri valori e la nostra filosofia aziendale: dalla scelta delle materie prime, alla formulazione delle ricette, fino alla scelta del packaging e alla distribuzione del prodotto.

Applichiamo un codice etico interno per garantire prezzi equi agli agricoltori e preservare la qualità dei nostri prodotti.



Pianifichiamo le produzioni al fine di evitare sprechi e preferiamo imballaggi a basso impatto ambientale, restituendo ad ogni processo il giusto valore alimentare e ambientale.

Abbiamo integrato tutte le nostre filiere nel sistema BLOCKCHAIN per assicurare massima trasparenza e sicurezza. Grazie a questa tecnologia, è possibile tracciare l'intero percorso dei nostri prodotti, dal campo al prodotto finito. Scansionando i QR Code e inserendo il numero del lotto presente sul prodotto acquistato, è possibile ottenere tutte le informazioni su quel prodotto specifico: dalla selezione delle materie prime alle diverse fasi di lavorazione, fino al confezionamento. Il sistema blockchain rende i dati immutabili e accessibili a tutti, garantendo la veridicità delle informazioni sui prodotti.

---

### COMPETENZA & INNOVAZIONE

---

3

Da 15 anni collaboriamo con **l'Università Federico II di Napoli** nello sviluppo di nuove tecnologie per la lavorazione degli alimenti e nella conservazione di tecniche tradizionali a rischio di estinzione. Questa collaborazione ci permette di contribuire a progetti innovativi e di offrire ai giovani laureati opportunità di esperienza nel mondo del lavoro.

BIOITALIA ha implementato il sistema blockchain su tutte le sue filiere, permettendo ai consumatori di conoscere la tracciabilità di ogni confezione acquistata: dalla selezione della materia prima alle varie fasi di lavorazione, fino al prodotto finale. Il sistema blockchain garantisce che i dati siano immodificabili e visibili a tutti, assicurando la veridicità delle informazioni sui prodotti.

L'azienda è associata ad AssoBio, l'associazione nazionale delle imprese di trasformazione e distribuzione dei prodotti biologici e naturali.

## INTRODUZIONE E OBIETTIVI DEL DOCUMENTO

Questo primo anno come Società Benefit ci ha permesso di arricchire il Piano di Gestione del Beneficio Comune (di seguito anche Piano di Azioni) con iniziative sempre più efficaci e strutturate sulla sostenibilità sociale e ambientale.

Tali iniziative rappresentano le modalità con cui continuiamo a perseguire le finalità di beneficio comune, delineate nello Statuto, in linea con gli obiettivi di sostenibilità e con le strategie di responsabilità sociale.

La presente Relazione di Impatto è redatta in conformità all'art. 1, comma 382, della Legge n.208/2015, che richiede alle società benefit di rendicontare in modo chiaro e trasparente gli obiettivi di beneficio comune raggiunti nel corso dell'anno, misurare l'impatto sociale e ambientale generato tramite una valutazione esterna (c.d. Valutazione dell'Impatto generato), nonché individuare i nuovi obiettivi da perseguire nell'esercizio successivo.

Come Società Benefit, abbiamo quindi misurato l'impatto generato nel corso dell'anno in termini di valore positivo per persone, governance, ambiente, comunità, territori e clienti, nonché per gli stakeholder con cui ci relazioniamo.

Come anticipato, il presente documento costituisce la nostra prima Relazione di Impatto, con cui intendiamo illustrare le attività e i progressi avvenuti nel corso del FY 2024 e delineare i nuovi obiettivi per il FY 2025. Nello specifico, per ognuna delle finalità di beneficio comune, abbiamo raccolto le iniziative e i progetti più significativi dell'anno trascorso che, per rilevanza o considerevole impatto sociale, siamo lieti di raccontare. Con la presente Relazione intendiamo condividere in modo trasparente con tutti gli stakeholder interessati il nostro impegno continuo come Società Benefit, esplicitando:

- (i) **gli obiettivi raggiunti nel corso dell'anno e le nuove sfide prefissate per l'anno successivo;**
- (ii) **le iniziative e i progetti realizzati per il raggiungimento degli obiettivi specifici;**
- (iii) **le aree di impatto sulle quali le attività sviluppate generano un effetto positivo.**

Essere Società Benefit conferma il nostro impegno generale a operare continuativamente e in modo efficace per il progressivo raggiungimento delle nostre finalità specifiche di beneficio comune, con l'intento di creare valore economico, sociale, culturale e ambientale non solo per gli stakeholder diretti ma anche per la collettività in cui operiamo.

## PERCHÉ UNA SOCIETÀ BENEFIT

L'art. 1 del testo di legge sulle Società Benefit recita: La presente legge ha lo scopo di promuovere la costituzione e favorire la diffusione di società denominate Società Benefit, che nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse. La legislazione italiana ha quindi introdotto uno strumento innovativo che consente alle aziende di dotarsi formalmente di obiettivi di sostenibilità concreti e misurabili, e fornisce la possibilità di includere nel modello di business tutti i portatori di interesse, oltre ai soci e agli azionisti. Le Società Benefit si configurano quindi come un'avanguardia di cambiamento nel panorama imprenditoriale italiano, dimostrando la possibilità di coniugare profitto e impegno per un impatto sociale e ambientale positivo. Il loro approccio multistakeholder, supportato da performance economiche superiori e da una maggiore attenzione alla sostenibilità, le rende un modello di riferimento per la trasformazione del fare impresa verso paradigmi più evoluti e inclusivi.

5

Lo status giuridico di Benefit Corporation, noto in Italia come Società Benefit, è stato approvato per la prima volta in Maryland nel 2010, con l'obiettivo di creare una nuova forma di governance orientata allo sviluppo di valore condiviso, che affiancasse alla produzione di utili la creazione di un impatto positivo sulla società e sull'ambiente da parte dell'azienda.

Nel 2016 l'Italia è diventata il primo Paese, dopo gli Stati Uniti, a introdurre nella propria legislazione la possibilità per le aziende di adottare la qualifica di Società Benefit.

Da allora ogni azienda può diventare Società Benefit inserendo all'interno del proprio oggetto sociale le finalità di beneficio comune, ufficializzando così l'impegno dell'azienda nel perseguire obiettivi di bene comune e uno scopo che vada oltre il solo profitto.

Le Società Benefit, oltre a crescere maggiormente in termini di fatturato e numero di addetti, mostrano una dinamica migliore in termini di valore aggiunto e costo del lavoro. Nel triennio 2021-2023, la mediana della crescita del valore aggiunto delle Società Benefit è stata pari al 26,1%, rispetto al 16,3% delle non-benefit. Considerando il costo del lavoro, è ancora più evidente la differenza a favore delle Società Benefit (25,9% verso 12,5%). Questo suggerisce una tendenza a privilegiare il sostegno economico alla forza lavoro, anche sacrificando una parte di marginalità. Questi risultati sono particolarmente significativi in un contesto inflazionistico come quello analizzato, poiché riconoscere salari più elevati rappresenta un supporto concreto contro l'erosione del potere d'acquisto delle famiglie.

Fonte: Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2025

## LE AREE D'IMPATTO DELLE SOCIETÀ BENEFIT

|                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CAPITALE UMANO</b>                                                                                                                                                |
| <b>COINVOLGIMENTO, DIVERSITÀ E INCLUSIONE DELLE PERSONE</b><br>AZIONE CONTRO PRATICHE DISCRIMINATORIE BASATE SU GENERE (PARI OPPORTUNITÀ).<br>ETNIA E ALTRI FATTORI. |
| <b>SALUTE E SICUREZZA DELLE PERSONE</b><br>AZIONE AL FINE DI CREARE E MANTENERE UN AMBIENTE DI LAVORO SICURO E SANO, PRIVO DI<br>INFORTUNI, MORTI E MALATTIE.        |
| <b>PRATICHE DI LAVORO</b><br>AZIONE VERSO IL MIGLIORAMENTO DEGLI STANDARD DI LAVORO                                                                                  |
| <b>AMBIENTE</b>                                                                                                                                                      |
| <b>QUALITÀ DELL'ARIA</b><br>GESTIONE DEGLI IMPATTI SULLA QUALITÀ DELL'ARIA RISULTANTI DALLE OPERAZIONI<br>AZIENDALI                                                  |
| <b>IMPATTI ECOLOGICI</b><br>GESTIONE DEGLI IMPATTI DELL'AZIENDA SUGLI ECOSISTEMI E SULLA BIODIVERSITÀ.                                                               |
| <b>GESTIONE DELL'ENERGIA</b><br>IMPATTI AMBIENTALI ASSOCIATI AL CONSUMO ENERGETICO                                                                                   |
| <b>EMISSIONI DI GAS DI SERRA</b><br>EMISSIONI DIRETTE (SCOPE 1) DI GAS DI SERRA (PER ESEMPIO CO <sub>2</sub> ) GENERATE DALL'AZIENDA<br>ATTRAVERSO LE SUE OPERAZIONI |
| <b>GESTIONE DEI RIFIUTI E DEI MATERIALI PERICOLOSI</b><br>QUESTIONI AMBIENTALI ASSOCIATE AI RIFIUTI PERICOLOSI E NON PERICOLOSI GENERATI.                            |
| <b>GESTIONE DELLE ACQUE</b><br>STRATEGIE DI GESTIONE CHE INCLUDONO EFFICIENZA IDRICA, INTENSITÀ E RICICLO<br>DELL'ACQUA.                                             |
| <b>EFFICIENZA OPERATIVA (+)</b><br>GESTIONE DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI CHE MIRANO A MIGLIORARE LA SOSTENIBILITÀ E<br>L'EFFICIENZA OPERATIVA.                           |
| <b>CAPITALE SOCIALE</b>                                                                                                                                              |
| <b>ACCESSO A PRODOTTI E SERVIZI</b><br>AZIONI PER GARANTIRE UN AMPIO ACCESSO A PRODOTTI E SERVIZI, SPECIALMENTE DA FASCE<br>DI POPOLAZIONE SOTTO SERVITE.            |
| <b>PRIVACY DEL CLIENTE</b><br>APPROCCIO ETICO ALLA RACCOLTA DEI DATI E ALL'OTTENIMENTO DEL CONSENSO                                                                  |
| <b>BENESSERE DEL CLIENTE</b><br>PRODOTTI/SERVIZI VOLTI A MIGLIORARE IL BENESSERE DEI CLIENTI/CONSUMATORI.                                                            |



|                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>SICUREZZA DEI DATI</b></p> <p>GESTIONE ETICA DI RACCOLTA, CONSERVAZIONE E UTILIZZO DI DATI SENSIBILI, CONFIDENZIALI E/O PROPRIETARI.</p>                                                       |
| <p><b>RELAZIONI CON COMUNITÀ</b></p> <p>GESTIONE POSITIVA DELLA RELAZIONE TRA LE IMPRESE E LE COMUNITÀ IN CUI OPERANO</p>                                                                            |
| <p><b>QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO</b></p> <p>OFFERTA DI PRODOTTI E SERVIZI CHE SODDISFINO E SUPERINO LE ASPETTATIVE DEI CLIENTI.</p>                                                            |
| <p><b>PRATICHE DI VENDITA E LABELING</b></p> <p>TRASPARENZA, ACCURATEZZA E COMPRESIBILITÀ DEL MARKETING E DELLE ETICHETTE DEI PRODOTTI.</p>                                                          |
| <p><b>DIFFUSIONE DEL MODELLO BENEFIT(+)</b></p> <p>PROMOZIONE E DIFFUSIONE DI SISTEMI SOCIALI ED ECONOMICI EVOLUTI A PROVA DI FUTURO.</p>                                                            |
| <p><b>LEADERSHIP E GOVERNANCE</b></p>                                                                                                                                                                |
| <p><b>ETICA PROFESSIONALE</b></p> <p>ADOZIONE DI COMPORTAMENTI MIGLIORATIVI RISPETTO AGLI STANDARD PROFESSIONALI ED ETICI DEL SETTORE.</p>                                                           |
| <p><b>GESTIONE ETICA DELLA CONCORRENZA</b></p> <p>AZIONE CONTRO PRATICHE MONOPOLISTICHE E ANTICONCORRENZIALI.</p>                                                                                    |
| <p><b>GESTIONE DEL RISCHIO DI INCIDENTI CRITICI</b></p> <p>AZIONI PER MINIMIZZARE IL RISCHIO DI INCIDENTI ED EMERGENZE A BASSA PROBABILITÀ E AD ALTO IMPATTO CON SIGNIFICATIVE RICADUTE ESTERNE.</p> |
| <p><b>GESTIONE DEL CONTESTO LEGALE E NORMATIVO</b></p> <p>AZIONE VERSO IL MIGLIORAMENTO DEGLI STANDARD LEGALI E NORMATIVI</p>                                                                        |
| <p><b>GESTIONE DEL RISCHIO SISTEMICO</b></p> <p>MINIMIZZAZIONE DEI CONTRIBUTI AI RISCHI SISTEMICI CHE POSSONO MITIGARE GLI IMPATTI DI UN FALLIMENTO SISTEMICO.</p>                                   |
| <p><b>DIFFUSIONE DEL MODELLO BENEFIT(+)</b></p> <p>PROMOZIONE E DIFFUSIONE DI SISTEMI SOCIALI ED ECONOMICI EVOLUTI E A PROVA DI FUTURO.</p>                                                          |
| <p><b>INNOVAZIONE DEL MODELLO DI BUSINESS</b></p>                                                                                                                                                    |
| <p><b>RESILENZA DEL MODELLO DI BUSINESS</b></p> <p>CAPACITÀ DI ADATTAMENTO (GESTIONE DI RISCHI E OPPORTUNITÀ) ASSOCIATA ALLE TRANSIZIONI SOCIALI, AMBIENTALI E POLITICHE.</p>                        |
| <p><b>APPROVVIGIONAMENTO ED EFFICIENZA NELL'USO DI MATERIALI</b></p> <p>MIGLIORAMENTO DELLA RESILENZA DELLA CATENA DEL VALORE A FATTORI ESTERNI E DEMATERIALIZZAZIONE.</p>                           |



|                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>IMPATTI FISICI DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI</b><br>MINIMIZZAZIONE DEGLI EFFETTI NEGATIVI DEL CAMBIO CLIMATICO SULLE OPERAZIONI AZIENDALI.     |
| <b>PROGETTAZIONE DEL PRODOTTO E GESTIONE DEL CICLO DI VITA</b><br>INCORPORAZIONE DELLE CONSIDERAZIONI ESG NELLO SVILUPPO DI PRODOTTI/SERVIZI. |
| <b>GESTIONE DELLA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO</b><br>GESTIONE DELLE ESTERNALITÀ DELLA CATENA DEL VALORE                                      |
| <b>RICERCA E SVILUPPO (+)</b><br>INVESTIMENTO IN RICERCA E SVILUPPO COME CHIAVE PER IL PROGRESSO E L'INNOVAZIONE AZIENDALE                    |

## I VALORI, LA MISSION E LO SCOPO COMUNE - FOCUS SULLE AREE D'IMPATTO PER BIOITALIA

### CAPITALE SOCIALE E SOCIETÀ CIVILE:

|                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Le Finalità specifiche di beneficio comune</b>                                                                                                                                |
| <b>Relazioni con la comunità</b>                                                                                                                                                 |
| <b>Accesso a prodotti e servizi</b>                                                                                                                                              |
| <b>Benessere del Cliente</b>                                                                                                                                                     |
| <b>Qualità e sicurezza del prodotto</b>                                                                                                                                          |
| <b>Pratiche di vendita e labeling</b>                                                                                                                                            |
| <b>Sicurezza dei dati</b>                                                                                                                                                        |
| <b>Privacy del Cliente</b>                                                                                                                                                       |
| <b>Rigenerazione della comunità e sviluppo del territorio:</b> Sviluppo sociale ed economico delle categorie svantaggiate tramite partnership con stakeholder locali, impegno in |

tematiche economiche, sociali e ambientali, e promozione della ricerca e dell'educazione per i soggetti vulnerabili.

**Gestione delle relazioni con gli stakeholder:** Promuovere interazioni positive con le comunità locali, catene di approvvigionamento e risorse umane, considerando l'impatto ambientale, sociale e civico.

## AREA INNOVAZIONE DEL MODELLO DI BUSINESS

### Le Finalità specifiche di beneficio comune

### Resilienza del modello di Business

### Progettazione del prodotto e gestione del ciclo di Vita

### Gestione della Catena di approvvigionamento

### Approvvigionamento ed efficienza nell'uso dei materiali

### Ricerca e Sviluppo (+)

### Impatti fisici dei cambiamenti climatici

Promuovere e adottare misure per la transizione ecologica della società, attraverso soluzioni volte a ridurre i consumi energetici e le emissioni climalteranti nei servizi erogati. Implementare processi e fornire servizi che supportino e favoriscano il percorso verso la transizione ecologica delle imprese e delle organizzazioni nell'ambito operativo della società.

Incentivare l'adozione, da parte dei clienti e dei partner societari, di tecnologie, strumenti e servizi innovativi per minimizzare l'impatto ambientale delle loro attività, riducendo contestualmente l'impatto della società stessa e contribuendo alla mitigazione degli effetti negativi del cambiamento climatico sul territorio di operatività.

Contribuire allo sviluppo di un'economia circolare, promuovendo e diffondendo concetti di responsabilità ambientale e innovazione tecnologica, per accelerare la transizione verso paradigmi più sostenibili e in grado di creare valore lungo l'intera filiera produttiva.

Sviluppare, produrre e commercializzare prodotti e servizi innovativi ad alto valore sociale, con particolare attenzione a una piattaforma informatica rivolta a persone e imprese per la

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| gestione ottimale delle pratiche sociali ed ambientali, in un'ottica di economia eco-sostenibile e circolare.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| La società si impegna a creare, anche in collaborazione con altri soggetti economici, prodotti innovativi che abbiano un impatto positivo in termini ambientali e sociali e a contribuire alla cultura sostenibile dell'utilizzo delle materie plastiche, selezionando fornitori e materiali con massima responsabilità, ottimizzando i consumi energetici e allungando il ciclo di vita dei prodotti |
| Integrare nel processo produttivo buone pratiche che rispettino i principi di sostenibilità ambientale e sociale, seguendo criteri di risparmio ed efficienza energetica, economia circolare e utilizzo di fonti rinnovabili.                                                                                                                                                                         |
| Favorire l'integrazione dei parametri ambientali, sociali e di governance nella selezione, valutazione e gestione dei propri fornitori.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Adottare criteri ambientali, sociali e di uguaglianza di opportunità nella selezione dei fornitori per una gestione responsabile della catena di approvvigionamento, eliminando gli sprechi e utilizzando risorse secondo principi eco-sostenibili.                                                                                                                                                   |
| Rendere sostenibile la propria filiera produttiva, mantenendo alti standard di qualità e servizio eccellente, ricercando soluzioni innovative, e contribuendo alla transizione del settore illuminotecnico verso produzioni sostenibili dal punto di vista sociale, ambientale ed economico, attraverso il contenimento di consumi e impatti negativi.                                                |
| «Garantire l'approvvigionamento di materie prime, ingredienti e componenti di processo secondo principi di sostenibilità, adottando modelli di verifica e tracciabilità.                                                                                                                                                                                                                              |
| Impegnarsi per la tutela ambientale mediante l'uso di strumenti e materiali a basso impatto, il recupero di materiali riciclabili e la minimizzazione degli sprechi, monitorando e valutando gli impatti ambientali con sistemi di gestione certificati.                                                                                                                                              |
| Tutela e salvaguardia della natura e dell'ambiente tramite lo sviluppo e il sostegno alla produzione edile sostenibile, prediligendo l'uso di prodotti a basso impatto e il recupero di materiali riciclabili, consapevoli dell'importanza della preservazione ambientale e della trasformazione dei rifiuti in risorsa.                                                                              |

## AREA CAPITALE UMANO

|                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Le Finalità specifiche di beneficio comune</b>                                                                                                                                  |
| <b>Coinvolgimento, diversità e inclusione delle persone</b>                                                                                                                        |
| <b>Pratiche di lavoro</b>                                                                                                                                                          |
| <b>Salute e sicurezza delle persone</b>                                                                                                                                            |
| La società si impegna a creare un ambiente basato sul sostegno e sulla comprensione, dove tutti abbiano l'opportunità di sviluppare al massimo le proprie potenzialità all'interno |

dell'azienda, e lavorerà affinché tutte le persone siano trattate con rispetto e dignità. Pertanto, la società non discrimina i dipendenti o i candidati in base a razza, fede, colore, disabilità fisica o mentale, religione, sesso, orientamento sessuale, identità/espressione sessuale, nazionalità, origini, anzianità aziendale o età.

La società promuove lo sviluppo e l'inclusività, coinvolgendo persone con sfondi vari e diversificati, siano essi lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori o creditori. A tal riguardo, la società assume l'impegno di fornire a tutte le parti interessate un ambiente sicuro e accogliente per tutti, indipendentemente dal sesso, dall'orientamento sessuale, dalle capacità, dall'etnia, dallo status socioeconomico, dalla religione o dalla sua mancanza e dalle preferenze dietetiche.

La società promuove un approccio organizzativo basato sulla comprensione, il rispetto e la valorizzazione delle differenze (genere, età, orientamento, disabilità, etnia, competenze, status socioeconomico, credenze politiche, religiose o di altra natura) di ciascuna persona all'interno dell'azienda, con l'obiettivo di condividere e ampliare i punti di vista e sviluppare le competenze, il talento e le energie fisiche e intellettuali di ciascuno.

## AREA AMBIENTE

### Le Finalità specifiche di beneficio comune

#### Efficienza operativa (+)

#### Impatti ecologici

#### Gestione dell'energia

#### Emissioni di gas serra

#### Gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi

#### Gestione delle acque (incluse quelle reflue)

#### Qualità dell'aria

Ridurre gli impatti ambientali per continuare ad essere un'organizzazione con un'impronta ambientale positiva agendo sull'efficientamento dei processi produttivi, sull'utilizzo di materiali e risorse sostenibili e sull'investimento in competenze e tecnologie.

Contenere l'inquinamento, aumentando contemporaneamente l'efficienza produttiva, con un approccio aziendale mirato a ridurre emissioni e consumi di energia, promuovendo progetti di economia circolare e divulgando i principi della sostenibilità.

Perseguire un efficientamento energetico costante, ricorrendo a fonti rinnovabili, ottimizzando l'uso e il recupero dell'acqua, riducendo le emissioni, anche dovute agli spostamenti, e sviluppando e implementando l'economia circolare e l'innovazione tecnologica per contribuire a mitigare il cambiamento climatico.

## AREA LEADERSHIP E GOVERNANCE

### Le Finalità specifiche di beneficio comune

### Disseminazione del modello Benefit (+)

### Etica professionale

### Gestione del contesto legale e normativo

### Gestione del rischio sistemico

### Gestione etica della concorrenza

### Gestione del rischio di incidenti critici

Promuovere l'adozione di un modello che sensibilizzi verso la possibilità di unire business a fini benefici, favorendo un meccanismo di replica del modello adottato dalla società.

Promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali sostenibili, in particolare il modello di B-corp e la forma giuridica di Società Benefit. Lo sviluppo di idee, progetti imprenditoriali e attività guidati da principi di solidarietà e sostenibilità attraverso la promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali sostenibili, in particolare lo sviluppo e la promozione del modello B-corp. Garantire responsabilità e trasparenza nella

conduzione d'impresa, in modo che etica e integrità caratterizzino i comportamenti della società e la stessa diventi riferimento nel proprio settore a beneficio dei clienti, dei finanziatori e degli altri portatori di interessi, anche mediante l'adozione di best practices, politiche, modelli di gestione ed organizzativi virtuosi oltre all'ottenimento di certificazioni di sistema, nazionali e/o internazionali, per attestare il raggiungimento di elevati standard di condotta. La promozione dei principi di etica e corretta gestione, anche finalizzata allo sviluppo di una cultura aziendale orientata alla lotta contro fenomeni di corruzione e infiltrazione malavitosa nell'attività edilizia, in aderenza ai principi fissati dalla legislazione nazionale e comunitaria vigente in tema di appalti pubblici. Il lavoro è visto come un'opportunità di crescita non solo professionale, ma anche etica. La società si impegna nel rispetto delle leggi. Mantiene un comportamento corretto nei confronti delle autorità fiscali, degli organi di controllo, dei sindacati e degli organi istituzionali. È consapevole che la qualità della vita lavorativa è essenziale per la realizzazione della persona e per lo sviluppo della sua vocazione come lavoratore e come essere umano. Nella definizione della natura e della qualità dei propri prodotti e servizi, l'impresa si impegna al rispetto degli obblighi contrattuali e a valutare gli effetti dei prodotti stessi sul benessere delle persone.

## LO STATUTO DI BIOITALIA

*In qualità di società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo unico, commi da 376 a 384, la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, nei confronti di persone, comunità, territori ed ambienti, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. La società ha per scopo benefit:*

- Catalizzare e stimolare le forze espresse da tutti coloro che intendono creare valore per il territorio e la sua comunità al fine di promuoverne un paradigma rigenerativo di sviluppo farm2fork.
- Promuovere e diffondere i principi della dieta mediterranea come modello di dieta tradizionale, sana e sostenibile fondamentale per la prevenzione delle malattie croniche non trasmissibili.
- Promuovere e diffondere i protocolli dell'organizzazione mondiale della Sanità per la promozione nei luoghi di lavoro attraverso corretti stili di vita – c.d. Workplace Health Promotion.
- Costituire un'interdipendenza sempre crescente con tutti i fornitori, con particolare riferimento ai produttori di olio, pomodoro e pasta, attraverso un costante ed attento scambio di cultura e know-how per la promozione e la condivisione di pratiche sostenibili e circolari.
- Promuovere collaborazioni e progettualità artistiche e iniziative culturali come strumento per arricchire ed ispirare la comunità.
- Valorizzare le persone che lavorano in azienda, perché possano esprimere a pieno il proprio potenziale in un contesto aziendale dinamico, sereno e coeso che curi il benessere, il senso di appartenenza, la motivazione e la soddisfazione di ciascuno.
- Coinvolgere i clienti nell'apprezzamento della cultura, dei valori del territorio e della convivialità positiva che il cibo sano rappresenta.

## GOVERNANCE

Composizione del Consiglio di amministrazione al 31/12/2024

Presidente del Cda e Amministratore Delegato: Fabio Di lauro di anni 45, durata della carica fino a scadenza attuale Cda;

Vicepresidente Cda: Alessandro Di Costanzo di anni 33, durata della carica fino a scadenza attuale Cda;

Consigliere: Fabrizio Di Costanzo di anni 32, durata della carica fino a scadenza attuale Cda;

Consigliere: Giustino Di Costanzo di anni 45, durata della carica fino a scadenza attuale Cda;

Consigliere: Daniela di Costanzo di anni 32, durata della carica fino a scadenza attuale Cda.

Si precisa che tutta l'alta dirigenza fa parte della comunità locale

14

### Il Presidente è responsabile del funzionamento dell'organo amministrativo.

Il Presidente garantisce che i componenti dell'organo amministrativo ricevano, con congruo anticipo, le informazioni necessarie per l'assunzione di decisioni informate. Il Presidente assicura adeguati flussi informativi e stimola il confronto tra gli amministratori, nonché tra questi ultimi e la prima linea aziendale (nella sede consiliare), cura che siano adeguatamente verbalizzate le discussioni svolte e le decisioni assunte nel corso delle sedute.

Il Presidente cura che i componenti l'organo amministrativo e l'organo di controllo partecipino ad appropriati programmi di allineamento, con particolare attenzione al business aziendale.

Ove il Presidente sia esecutivo o non indipendente, l'organo amministrativo individua un consigliere indipendente o un segretario esperto di governo societario, che assiste il Presidente nell'assolvimento dei suoi compiti.

### L'Amministratore Delegato (CEO) gestisce l'impresa:

rappresenta il vertice della struttura manageriale dell'impresa e viene scelto privilegiando le candidature più adeguate al perseguimento degli obiettivi strategici, siano esse interne o esterne alla compagine sociale

riferisce periodicamente all'organo amministrativo sull'esercizio dei poteri a lui delegati

formula proposte in ordine alla strategia di medio lungo periodo e al piano industriale predispone i budget annuali informa prontamente l'organo amministrativo di ogni cambiamento rilevante del contesto di esecuzione del piano industriale, proponendo le più opportune azioni correttive volte a perseguire o modificare, ove necessario, gli obiettivi indicati nel piano



cura l'implementazione dell'assetto organizzativo dell'impresa, compreso il sistema di governo dei rischi che si articola anche attraverso le procedure e funzioni delineate dal SCIGR.

La remunerazione degli amministratori esecutivi è determinata in modo da attrarre le competenze necessarie per realizzare gli obiettivi strategici dell'impresa ed incentivare la creazione di valore nel medio lungo periodo.

La società adotta il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex D.Lgs 231/01 ed il Codice Etico.

La società ha attivato la procedura whistleblowing come previsto dal Decreto Legislativo n. 24/2023, che recepisce la Direttiva (UE) 2019/1937.

Poniamo massima attenzione alla compliance fiscale; crediamo che una solida compliance fiscale migliori la gestione dei rischi legali e finanziari. Le nostre policy prevedono prevedere il rispetto di tutte le leggi fiscali, la gestione trasparente delle imposte, l'adozione di pratiche fiscali etiche.

Ai fini della redazione della Mappa del rischio fiscale sono stati individuati alcuni processi *standard* che dovranno necessariamente essere inclusi all'interno della stessa. (cfr. LINEE GUIDA PER LA COMPILAZIONE DELLA MAPPA DEI RISCHI E DEI CONTROLLI FISCALI)

|                                  |
|----------------------------------|
| <b>CICLO ATTIVO</b>              |
| <b>CICLO PASSIVO</b>             |
| <b>GESTIONE IMMOBILIZZAZIONI</b> |
| <b>GESTIONE PERSONALE</b>        |
| <b>GESTIONE FINANZIARIA</b>      |
| <b>GESTIONE MAGAZZINO</b>        |
| <b>ADEMPIMENTI FISCALI</b>       |

È stato individuato un elenco *standard* di attività ricollegabili a ciascuno dei processi sopra evidenziati:

| <b>Processo</b>     | <b>Attività</b>                                        |
|---------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>CICLO ATTIVO</b> | Emissione fatture attive e note credito/debito         |
|                     | Operazioni con l'estero                                |
|                     | Registrazione ricavi /corrispettivi                    |
|                     | Gestione dei documenti contabili ricevuti da fornitori |
|                     | Gestione Ammortamenti                                  |
|                     | Gestione Immobili                                      |

|                                  |                                                                                                                  |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GESTIONE IMMOBILIZZAZIONI</b> | Valutazione Immobilizzazioni                                                                                     |
|                                  | Dismissione e Vendita di Immobilizzazioni                                                                        |
| <b>GESTIONE PERSONALE</b>        | Elaborazione, liquidazione e contabilizzazione dei cedolini                                                      |
|                                  | Elaborazione, liquidazione e contabilizzazione imposte e contributi del personale e relativi adempimenti fiscali |
|                                  | Individuazione delle funzioni e delle attività svolte dal personale                                              |
| <b>GESTIONE FINANZIARIA</b>      | Gestione finanziamenti                                                                                           |
|                                  | Gestione coperture rischi finanziari                                                                             |
|                                  | Gestione garanzie                                                                                                |
|                                  | Gestione strumenti finanziari                                                                                    |
| <b>GESTIONE MAGAZZINO</b>        | Gestione movimentazioni di beni/materiali                                                                        |
|                                  | Valutazione giacenze                                                                                             |
| <b>ADEMPIMENTI FISCALI</b>       | Determinazione base imponibile/imposta                                                                           |

A tale scopo, è stata adottata una policy ad hoc, integrando la parte speciale del MOG 231/01.

Nel 2025, abbiamo ottenuto la certificazione del nostro progetto RICERCA & SVILUPPO "PIATTI PRONTI DA MATERIA PRIMA BIOLOGICA" da parte del MIMIT - AREA Certificazione del credito d'imposta per attività di ricerca e sviluppo, di innovazione tecnologica e di design e ideazione estetica

Al fine di garantire l'integrità della condotta aziendale in relazione alle imposte, vengono effettuati i controlli da parte dell'Organo di Controllo.

## IL RESPONSABILE D'IMPATTO

All'atto della trasformazione di BIOITALIA in Società Benefit abbiamo nominato il Responsabile d'Impatto, figura incaricata di garantire il raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune, sia sociali che ambientali, previsti dallo statuto aziendale.

Il suo ruolo prevede il monitoraggio delle attività societarie, la valutazione dell'impatto prodotto e la redazione annuale di un report sui risultati ottenuti.

Nel dettaglio, il Responsabile d'Impatto:

Supervisiona le operazioni aziendali, assicurando la coerenza tra le attività quotidiane della società e gli obiettivi di impatto dichiarati.

Valuta l'impatto, misurando e analizzando gli effetti – positivi e negativi – delle azioni intraprese dalla società su ambiente e società.

Redige la relazione d'impatto, predisponendo un documento dettagliato sulle metodologie applicate, sui traguardi raggiunti e sulle criticità riscontrate nel perseguimento del beneficio comune.

Supporta gli amministratori, offrendo consulenza e assistenza nella definizione delle strategie aziendali e nell'equilibrio degli interessi degli stakeholder.

Monitora l'andamento dei progressi verso il raggiungimento degli obiettivi di impatto e individua eventuali aree di miglioramento.

## CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI

### Certificazione B-Corp

In data 09/05/2025 la Bioitalia s.r.l. – società Benefit ha ottenuto la Certificazione B-Corp grazie ad un punteggio finale di 93,4.

### ESG rating

Sulla base dei dati storici chiusi al 31/12/2024 la Bioitalia s.r.l. – società Benefit ha ottenuto un ESG Rating, rilasciato dall'ente indipendente Synesgy, con uno **Score finale di A**.

Tale punteggio, all'interno del settore di riferimento dell'azienda è stato raggiunto solo dall'1% delle aziende.

### Rating Legalità

Nel corso dell'ultimo rinnovo triennale, avvenuto in data 31/07/2025, la Bioitalia s.r.l. – società Benefit ha ottenuto un punteggio di ★★+.

Nelle successive sezioni della Relazione saranno presentati obiettivi, azioni e target delle Finalità specifiche di beneficio comune, per esplicitare l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire.

*Le Finalità mirano a contribuire ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030. BIOITALIA S.r.l. – S.B. affronterà sfide interne ed esterne. Gli indicatori permettono una misurazione rigorosa e trasparente delle azioni.*

---

## FORMAZIONE

---

BIOITALIA S.B. ritiene fondamentale la diffusione dei principi del Modello Benefit e le finalità di beneficio comune, pertanto opera coinvolgendo tutto il personale. Nel FY 2024, abbiamo rinnovato la formazione con il Responsabile di Impatto e del suo gruppo, sviluppando corsi come l'ESG Training per promuovere comportamenti sostenibili tra i dipendenti.

---

## VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

---

Valutiamo l'impatto economico, sociale e ambientale delle nostre attività secondo il Framework B Corp – nuova formulazione 6/2025.

---

## OBIETTIVI FUTURI

---

Nel corso del prossimo esercizio, BIOITALIA S.B. intende continuare le sue attività di beneficio comune, perseguendo obiettivi sempre più sfidanti e ambiziosi.

Infatti, fra le attività programmate per il Fiscal Year 2025, la Società intende sviluppare approcci innovativi che stimolino l'adozione di modelli di business sempre più sostenibili, continuando a diffondere la cultura di una sostenibilità economica, sociale e ambientale, ad incoraggiare comportamenti virtuosi volti alla riduzione dell'impatto ambientale, a promuovere la parità di genere e l'inclusione sociale quali pilastri fondamentali per uno sviluppo sostenibile, a supportare la formazione e la crescita personale e professionale di dipendenti, collaboratrici, collaboratori e delle giovani generazioni, anche nel settore digitale, nonché a rafforzare le partnership/collaborazioni con enti no profit, fondazioni/associazioni nel perseguimento di obiettivi sociali comuni.

Segnatamente, fra le iniziative pianificate per il prossimo anno fiscale, la Società, si è prefissata l'obiettivo di arricchire il portfolio di iniziative adottate nell'ambito delle strategie di sostenibilità al fine di generare un impatto sociale e ambientale sempre più positivo e che possa coinvolgere attivamente le proprie persone, le comunità e i territori in cui opera e i propri stakeholder.

Particolare attenzione sarà posta ai temi ambientali, nell'ottica di intensificare le iniziative portate avanti per ridurre l'impatto ambientale e climatico delle operazioni aziendali, nonché del lavoro svolto quotidianamente dal personale soprattutto in relazione ai temi legati alla

mobilità e ai viaggi di lavoro. Inoltre, nel prossimo anno fiscale, verrà ulteriormente ampliato il portfolio di iniziative sulla biodiversità, includendo nuove e importanti partnership territoriali.

Per ciò che concerne la sfera della sostenibilità sociale, continuerà l'impegno della Società nel promuovere una cultura aziendale basata sul rispetto e sull'inclusione, che promuova la diversità e che sia attenta al benessere psico-fisico delle persone, nell'ottica di garantire una sempre maggior attenzione alla loro work-life integration.

Infine, continuerà l'impegno di Bioitalia S.B nel valorizzare le risorse presenti sul territorio ovvero le rispettive esperienze, competenze e professionalità, promuovendo opportunità di lavoro tramite assunzione di giovani talenti, tirocini, stage, progetti di alternanza scuola-lavoro rispettando la professionalità, la dignità, la sicurezza e il benessere.

La formazione, la promozione di campagne di awareness e la partecipazione a tavoli di lavoro, eventi e convegni continueranno ad essere un tema prioritario, in grado di promuovere una cultura della sostenibilità a 360°, sia all'interno della Società che per le comunità e gli stakeholder a cui si rivolge.

Le iniziative suddette rappresentano l'ulteriore conferma della nostra volontà di seguire un'unica direzione, quella della sostenibilità, tracciando un percorso di evoluzione continua, in cui la sostenibilità è sempre parte integrante di ogni nostra scelta.

## APPENDICE

### FINALITÀ E SFIDE - IL PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ 2025-2028

| AMBITO                                         | IMPEGNI                                                           | OBIETTIVI                                                                                                                                       | TARGET                                                                                                                                                                                                    | SDG                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                |                                                                   | Sviluppare la formazione in tema di conflitto di interessi, anticiclaggio e anticorruzione                                                      | Formazione 100% del personale sui temi entro il 2026                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                             |
|                                                |                                                                   | Rafforzare la governance della sostenibilità in termini di procedure e sistemi interni la reportistica non finanziaria e analisi dei rischi ESG | Rafforzamento policy e organizzazione dedicata alla sostenibilità – Digitalizzazione e rafforzamento reti informatiche e a tutela dei dati Acquisizione e certificazione ISO 37001 e 27001 entro il 2027. |    |
| <b>INTEGRITÀ, TRASPARENZA E RESPONSABILITÀ</b> | <b>GARANTIRE LA CORRETTEZZA E LA TRASPARENZA DELL'OPERATIVITÀ</b> |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                |

20

| AMBITO | IMPEGNI                             | OBIETTIVI                                                                                                              | TARGET                                                                                                   | ESG                                                                                   |
|--------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <b>RIDURRE I DIVARI RETRIBUTIVI</b> | Sviluppare un modello di retribuzione del personale che favorisca la riduzione dei divari rispetto alle figure apicali | Riduzione del 20% dell'attuale rapporto retributivo tra primo e ultimo decile dei dipendenti, entro 2026 |  |

|                              |                                                                     |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                |                                                                                       |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>VALORE PER LE PERSONE</b> |                                                                     | Sviluppare un modello di retribuzione del personale che favorisca la parità di genere retributiva                                                                  | Riduzione all'1% del divario retributivo tra donne e uomini all'interno di ciascun inquadramento entro il 2026 |    |
|                              | <b>PERSEGUIRE LA PARITÀ DI GENERE TRA I DIPENDENTI</b>              | Favorire la parità di genere in tutti i livelli di inquadramento e in particolare nelle figure manageriali                                                         | Riduzione della disparità di genere nei livelli di inquadramento – Certificazione Asse.co                      |                                                                                       |
|                              |                                                                     | Creare sistemi di valutazione che consentano di costruire percorsi di sviluppo delle competenze e che non si limitino al giudizio o dell'adempimento dell'attività | Applicazione al 100% della popolazione aziendale Uni pdr 125 entro il 2026                                     |    |
|                              | <b>PROMUOVERE UN AMBIENTE DI LAVORO CHE VALORIZZI LE COMPETENZE</b> | Costruire processi formativi che favoriscano un miglioramento degli stili di vita                                                                                  | ESG Training                                                                                                   |                                                                                       |
|                              |                                                                     | Indirizzare i processi aziendali verso obiettivi di sostenibilità ESG attraverso il Sistema premiante del management                                               | Applicazione di un fattore correttivo ESG alla remunerazione variabile del management, entro il 2027           |  |
|                              |                                                                     |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                |                                                                                       |

| AMBITO                                                              | IMPEGNI                                      | OBIETTIVI                                                                                                                                                                       | TARGET                                                                                                           | SDG                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| VALORE PER LE PERSONE E LA COMUNITÀ                                 | DIFFONDERE UNA CULTURA D'IMPRESA SOSTENIBILE | Orientare Gli Investimenti Già In Fase Di Selezione Delle Opportunità                                                                                                           | Collaborazione Con Operatori Impact<br>Acquisire ISO 50001 Entro Il 2027                                         | <br><br><br><br> |
|                                                                     |                                              | Favorire La Crescita Della Cultura Della Sostenibilità In Seno Agli Organi Amministrativi                                                                                       | Formazione Esg – Master Executive                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                     |                                              | Monitorare, Attraverso Un Sistema Di Reporting Esg, Che Tutte Le Aziende Della Filiera Raggiungano Target Prefissati                                                            | Implementazione Di Un Sistema Di Collaborazione All'interno Della Filiera Entro Il 2026                          |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                     |                                              | Organizzare Un Evento Istituzionale In Cui Condividere Best Practices E Tematiche Sulla Sostenibilità Ridefinire La Strategia Del Marchio In Un'ottica Sostenibile              | Organizzazione Di Almeno Un Evento Istituzionale All'anno Su Temi Esg E Sul Protocollo Whp Con L'asl Di Salerno. |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                     |                                              | Favorire Il Sostegno All'imprenditoria Locale                                                                                                                                   | Promozione Dei Servizi Di Accompagnamento Agli Attori Minori Della Filiera Entro Il 2026                         |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| SUPPORTARE IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE |                                              | Sviluppare La Formazione Del Personale Sui Temi Di Sostenibilità Al Fine Di Diffondere Una Cultura D'impresa Sostenibile Sensibilizzare Le Imprese Sui Temi Della Sostenibilità | Coinvolgimento Di Tutti I Dipendenti Nella Formazione Specifica Sui Temi Di Sostenibilità, Entro Il 2026         |                                                                                                                                                                                        |
|                                                                     |                                              |                                                                                                                                                                                 | Sviluppo Di Un Programma Per Il Territorio                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                             |



|  |                              |                                                                     |  |
|--|------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--|
|  | Promuovere L'open Innovation | Sviluppo di un servizio "ACADEMY" e di consultazione per la filiera |  |
|--|------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--|

| AMBITO                | IMPEGNI                                         | OBIETTIVI                                                                                                                                            | TARGET                                                                                                                               | SDG                                                                              |
|-----------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| VALORE PER L'AMBIENTE | PROMUOVERE COMPORTAMENTI DI CONSUMO SOSTENIBILI | Contribuire alla riduzione delle emissioni di gas effetto serra (GHG)<br>Promuovere comportamenti virtuosi nei consumi e nell'utilizzo delle risorse | Attuazione di un piano di sensibilizzazione dei dipendenti sugli impatti Ambientali<br>Formazione su carbon foot print entro il 2026 | <div>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</div> <div>13 AGIRE PER IL CLIMA</div> |
|                       |                                                 |                                                                                                                                                      | Riduzione dell'50% dei consumi di carta stampata e toner, entro il 2026                                                              | 14 VITA SOTT'ACQUA                                                               |
|                       |                                                 |                                                                                                                                                      | Realizzazione di iniziative di riutilizzo rifiuti (plastica e RAEE)                                                                  | 6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI                                       |

| AMBITO | IMPEGNI                                                 | OBIETTIVI                                                                                                                                                                                             | TARGET                                                                            | SDG                                                                                                                                                                            |
|--------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <b>FAVORIRE LA<br/>RIDUZIONE DEI<br/>DIVARI SOCIALI</b> | Potenziare La Responsabilità Sociale Sul Territorio Tramite Il Sostegno A Progetti Volti A Contrastare Il Divario Sociale Promuovere La Creazione Di Una Economia Globale Più Inclusiva E Sostenibile | Realizzazione O Supporto Di Almeno Un Progetto Di Responsabilità Sociale All'anno |                                                                                             |
|        |                                                         |                                                                                                                                                                                                       | Miglioramento E Mantenimento Standard E Criteri Di Sostenibilità                  | <br><br> |

## CONCLUSIONI

BIOITALIA S.B., in qualità di Società Benefit - BCORP, ha conseguito risultati positivi e soddisfacenti. La società rinnova il proprio impegno a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, con l'obiettivo di crescere e migliorare in modo concreto ed efficace, generando valore positivo per persone, ambiente, comunità e tutti gli stakeholder.

BIOITALIA Società Benefit ha implementato azioni concrete per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune, come l'aggiornamento del Piano di Gestione del Beneficio Comune e l'erogazione di sessioni formative rivolte a tutto il personale. Nel corso dell'anno, la Società ha raggiunto gli obiettivi di beneficio comune prefissati per l'anno fiscale 2024 e ha ottenuto la certificazione BCorp.

Questo risultato conferma il consolidamento delle azioni volte all'aumento dell'impatto e la Società continuerà ad impegnarsi grazie all'attuazione di un Piano di Azioni concrete per il futuro.

25

# Certified



# Corporation

**This company meets high standards of social and environmental impact.**

La

Società intende continuare a svolgere un ruolo attivo nel processo di transizione verso la sostenibilità, con l'obiettivo di raggiungere nuovi ambiziosi obiettivi attraverso una pianificazione ben definita di azioni concrete, progetti e iniziative volti al raggiungimento di un impatto sociale ed ambientale positivo. Bioitalia S.B. si propone di mantenere e migliorare il contesto in cui opera, promuovendo un ambiente inclusivo, sicuro e stimolante, nonché il valore dell'integrazione e la sostenibilità del business.

### La Responsabile dell'Impatto

**Dott. Tina Ferrara – metodo SB S.r.l.**



Società Benefit S.r.l.

